Regulamin konkursu Gospodyni
„Moja nalewka”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin dalej („Regulamin”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Konkurs fotograficzny »Moja nalewka«” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Cogito Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kamionkowskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000245014, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 542-02-12-438, wydawca magazynu „Gospodyni" (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest promowanie i rozwój sztuki fotografii w Polsce.
5. Czas trwania Konkursu: od 21 maja 2018 r. do 8 lipca 2018 r.
7. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która:
a) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
b) nie zajmuje się profesjonalnie fotografiką, w szczególności: nie prowadzi działalności gospodarczej związanej ze świadczeniem usług fotograficznych ani nie świadczy ww. usług na dowolnej podstawie prawnej, nie posiada wykształcenia w zakresie fotografiki (poprzez posiadanie wykształcenia w zakresie fotografiki rozumie się ukończenie policealnej szkoły fotograficznej, pomaturalnego studium fotograficznego, studiów wyższych na kierunku fotografia);
c) w okresie od 21 maja 2018 r. do 8 lipca 2018 r. wyśle zgłoszenie konkursowe na adres: redakcja@gospodyni.com.pl (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”);
d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani współpracownicy Organizatora ani najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Konkurs zostanie ogłoszony w wydaniu nr 3/2018 czasopisma „Gospodyni” oraz na stronie www.gospodyni.com.pl.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
3. Warunkami udziału w Konkursie są:
a) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu i wydania nagród w Konkursie;
c) wysłanie Zgłoszenia Konkursowego;
d) wyrażenie zgody na korzystanie ze zgłoszonej pracy fotograficznej i zawartych w niej wizerunków w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności w celu realizacji Konkursu;
e) działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by Zgłoszenie Konkursowe nie zawierało treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich ani przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia albo życia ludzi lub zwierząt;
f) niepodejmowanie działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić przewagę nad innymi Uczestnikami.
4. Zgłoszenie Konkursowe powinno odpowiadać wymogom wskazanym w Regulaminie, w szczególności zawierać:
• 1 fotografię;
• tytuł pracy (fotografii);
• imię i nazwisko;
• telefon kontaktowy;
• adres e-mail;
• pełny adres (ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy), w której zamieszkuje Uczestnik.

5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że:
a) jest twórcą fotografii zgłoszonych w ramach Konkursu oraz przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do fotografii;
b) jest uprawniony do udzielania licencji oraz zezwoleń, o których mowa w Regulaminie;
c) udziela licencji na zasadach opisanych w § IV niniejszego Regulaminu;
d) posiada wszelkie niezbędne i nieodwołalne zgody osób widniejących na przesłanych fotografiach na rozpowszechnianie ich wizerunku, w szczególności na wykorzystanie przez Organizatora w zakresie, o którym mowa w pkt c) powyżej;
e) zobowiązuje się do zwalniania Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących

naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw, w przypadku gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz wszelkich związanych z nimi kosztów i wydatków, łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).
6. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu fotografii, które:
a) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
b) zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
c) zawierają przekazy reklamowe;
d) są spamem lub niezamówioną informacją handlową;
e) zawierają uszkodzone pliki lub wirusy;
f) zawierają odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.
7. Wyłączona z udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, które w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest przesłanie przez Uczestnika fotografii do Organizatora za pomocą poczty e-mail, na adres redakcja@gospodyni.com.pl. Fotografia ma przedstawiać aranżację z gotową nalewką bądź nastawem w roli głównej.
2. Zgłoszone do Konkursu fotografie muszą być w formacie JPG, a wielkość przesyłanego pliku nie może przekroczyć 10 MB, ale krótszy bok zdjęcia musi mieć powyżej 1000px. Laureat zobowiązuje się do przesłania na prośbę Organizatora fotografii w rozdzielczości pozwalającej na wydruk dobrej jakości na potrzeby publikacji w druku.
3. Uczestnik może przesłać 3 fotografie w ramach całego Konkursu, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę Główną w całym Konkursie.
4. W przypadku zgłoszenia do Konkursu kilku identycznych zdjęć przez tego samego Uczestnika Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia identycznych zdjęć, które zostały zgłoszone jako kolejne.
5. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały – do momentu zgłoszenia fotografii w Konkursie – nagrodzone w ramach innego konkursu fotograficznego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęć, które nie spełniają warunków Regulaminu Konkursu.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie jednocześnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do fotografii zgłoszonych w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
c) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
d) jednocześnie wyraża zgodę na wykorzystanie fotografii i jej opracowań, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabiania i adaptowania całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronie internetowej www.gospodyni.com.pl oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
2. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia ww. fotografii.
3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania ww. fotografii na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

V. OCENA FOTOGRAFII

1. Jury powołane przez Organizatora wyłoni 3 (trzech) laureatów Konkursu.
2. Kryterium wyboru laureatów przez Jury oraz podstawą przyznania laureatom Nagród jest oryginalność i kreatywność oraz walory artystyczne fotografii zgłoszonych do Konkursu.
3. Laureaci wybrani przez Jury w treści regulaminu są łącznie zwani Laureatami.
6. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie internetowej www.gospodyni.com.pl oraz w druku – wydanie “Gospodyni” nr 4/2018 do dnia 30 lipca 2018 r.

VI. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie to:
3 książki Wydawnictwa Jedność „Na zdrowie! Sekrety klasztornej kuchni i udanego życia”, każda o wartości rynkowej 99,00 zł.
2. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznanych Nagrodach w terminie 14 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu na adres e-mail lub telefonicznie.
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie nieprzekraczającym 60 dni od daty ogłoszenia wyników.
4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury.
6. W przypadku niemożliwości skontaktowania się z Laureatem lub braku kontaktu Laureata z Organizatorem w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Jury. Za niemożliwość kontaktu uznaje się przypadek, gdy Uczestnik podał błędny adres e-mail albo gdy Organizator otrzyma trzykrotną informacje zwrotną o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata albo gdy Uczestnik poda w formularzu zgłoszeniowym błędny numer telefonu. Za brak kontaktu uznaje się przypadek, w którym adres e-mail Uczestnika jest prawidłowy, a Organizator nie otrzymał informacji zwrotnej o niemożliwości dostarczenia wiadomości do Laureata.

VII. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu związanym z realizacją Konkursu. Administratorem danych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.) jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres email, data urodzenia Uczestnika. W przypadku Laureatów oprócz danych powyżej przetwarzane będą dane niezbędne do wydania nagrody oraz rozliczenia podatku, czyli: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, dane właściwego Urzędu Skarbowego oraz adres zameldowania.
2. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora, a w przypadku Laureatów – także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do podanych danych osobowych oraz prawo zgłaszania wniosków do Organizatora w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.gospodyni.com.pl.
2. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród można składać listem na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs fotograficzny »Moja nalewka«” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@gospodyni.com.pl, nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego ani pozasądowego.
4. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie ani opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
7. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia Konkursowego w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany powyżej.
8. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.